

# **BATON; DEELPROGRAMMA BEKENDHEID, FINANCIERING EN PROGRAMMAMANAGEMENT**

Het deelprogramma onder de naam Baton richt zich op vier aspecten, namelijk de bekendheid en inclusie, de borging van resultaten, de financiering en het programmamanagement.

De bekendheid heeft ten doel om mensen, bestuurders, leden en publiek van de georganiseerde muziek (koren, orkesten, gezelschappen) te informeren over de mogelijkheden die er zijn voor deelname van blinden en slechtzienden en mensen met een andere leesbeperking aan muziekbeoefening. Zij moeten weten waar ze informatie, support en materiaal kunnen krijgen en of en hoe er dingen moeten worden aangepast. Baton stimuleert de deelname in koor en orkest en het plezier dat mensen er aan beleven.

Is het programma eenmaal uitgevoerd dan moeten de resultaten worden geborgd. Het gaat om de continuïteit van Connect2Music waarin onderhoud van ontwikkelde software, instandhouding van de Helpdesk en onderhoud van de opgebouwde on-line-omgeving kunnen worden voortgezet. Actieve promotie van de mogelijkheden zal noodzakelijk blijven.

Voor de financiering van eenmalige kosten (de opzet en uitvoering van de deelprogramma's) zijn cultuurfondsen, onderwijsfondsen en blindenfondsen de meest voor de hand liggende ingang. Onderzocht wordt in dit deelprogramma of ook de modernere vorm van crowd funding toepasbaar is.

Voor de lopende kosten voor het borgen van de resultaten moet gekeken worden naar een meer vaste inkomstenstroom. Hiervoor kunnen partners gezocht worden in verschillende sectoren, namelijk de overheid (subsidies), bedrijven (langlopende sponsoring, cause marketing en maatschappelijk betrokken ondernemen partnerships) en particulieren (eigen bijdragen, contributies, donateurschap, grote gevers partnerships). In feite is de situatie vergelijkbaar met die van de gehandicaptensport, waarvoor ook doorlopende promotie- en ondersteuningsactiviteiten zijn ingericht.

In het Baton deelprogramma is ook het programmamanagement ondergebracht. Het bewaken van de voortgang, de financiële bewaking en de samenhang tussen de verschillende deelprogramma's en projecten is belangrijk voor het goed functioneren van het totale programma. Ook de rapportages naar financiers en andere stakeholders is in dit onderdeel ondergebracht.

## **Project 4.1 Algemene bekendheid en publiciteit**

In dit project is de focus gericht op informatieverstrekking in meer algemene zin door het opzetten van een informatieve website en het uitwerken van presentaties (4.1.1.), het inzetten van social media en aantrekkelijke internetpresentaties (4.1.2) en het uitwerken van best practices en succesvoorbeelden (4.1.3).

## **Project 4.2 Samenwerking met georganiseerde muziek**

De samenwerking met koren, orkesten, gezelschappen en bands heeft een tweeledig doel. Het eerste doel is om heel direct bekendheid te genereren en enthousiasme op te roepen bij de muziekgezelschappen waar blinden en slechtzienden zich in hun eigen buurt kunnen aanmelden als lid van koor of orkest.

Het tweede doel is om samen met de muziekgezelschappen financiering te zoeken door sponsoring en donateurwerving. Hier is het bijvoorbeeld een mogelijkheid om lokale bedrijven en geselecteerde particulieren uit te nodigen voor een speciaal besloten uitvoering en met hen informatie te bespreken en hen te vragen om financieel te participeren. Met koor en orkest kan een verdeling worden afgesproken.

Het project is in verschillende aandachtspunten te verdelen, namelijk de samenwerking met lokale koren voor bekendheid en donateurwerving (4.2.1) en het aangaan van een

samenwerking met een topkoor om als trekker en motivator te dienen (4.2.2). Dezelfde samenwerkingsopzet richt zich op lokale orkesten (4.2.3) en een toporkest (4.2.4). Het vijfde onderdeel is het zoeken naar een samenwerkingsverband met een popconcert. Hier is de doelstelling fundraising en publiciteit en indien er kwalitatief geschikte jongeren voortkomen uit de deelprogramma's een platform voor deze jongeren.

#### **Project 4.3 Sponsor en donateurwerving algemeen.**

Dit project beoogt contacten met bedrijven op basis van cause marketing en maatschappelijk betrokken ondernemen partnerships ter ondersteuning van het hele Connect2Music netwerk. Ook langlopende relaties met donateurs (major donor programma) en subsidiemogelijkheden voor de algemene doelstelling vallen onder dit projectonderdeel.

#### **Project 4.4 Duurzaamheid en toekomst, programma management**

In dit projectonderdeel wordt de samenhang tussen en de voortgang van de verschillende deelprogramma's bewaakt en wordt de rapportage en verantwoording verzorgd. Deze taken vallen onder het begrip programma management.

De duurzaamheid en toekomst van het Connect2Music netwerk wordt uitgewerkt in een businessplan, waarin de sociale en culturele aspecten worden vertaald in een haalbare opzet voor de toekomst. Deze opzet kan variëren van volledige inzet van vrijwilligers tot –waar nodig- inzet van betaalde krachten om tot een levensvatbare opzet te komen.