

DEELPROGRAMMA PARTICIPATIE

Het derde deelprogramma is erop gericht om kinderen, jongeren en ook ouderen te stimuleren om met muziek bezig te gaan. De mogelijkheden, voorzieningen en producten worden zoveel als mogelijk bekend gemaakt onder de doelgroep. Gelijktijd worden enthousiasmerende activiteiten opgezet die de motivatie helpen vergroten.

Dit kan door er over te schrijven in de vakpers (voor muziekdocenten en voor begeleiders van blinden en slechtzienden), door het plaatsen van enthousiaste ervaringsverhalen op www.Connect2Music.nl, door het organiseren van leer- en oefengelegenheid voor gebruikers en muziekdocenten, door fun-evenementen rond muziek en eventueel ook door aan te haken bij evenementen van hoog internationaal niveau.

Project 3.1: Muziekdag, Festival, Concours, Summer Camps, Master Classes, Topcompetitie

De kern van het deelprogramma participatie is om kinderen, jongeren en ook ouderen te stimuleren om met muziek bezig te gaan. In dit project worden verschillende mogelijkheden onderzocht en uitgewerkt die bijdragen om het doel te bereiken. Het organiseren van een jaarlijkse muziekdag of muziekfestival of nationaal concours voor mensen met een visuele beperking is een stimulans voor met name jonge kinderen. Gelijktijd kan een dergelijk evenement worden benut om nieuwe ontwikkelingen te tonen, ervaringen van gebruikers onderling uit te wisselen en contacten te leggen. Er bestaat de mogelijkheid tot deelname aan internationale festivals.

Het opzetten van meerdaagse summer camps waar deelnemers intensief met muziek bezig kunnen zijn, verhoogt het niveau en versterkt saamhorigheid en samenwerking tussen mensen die meer willen met muziek. Het is ook een goede gelegenheid voor het trainen van mensen in het gebruik van aangepaste bladmuziek en de bijbehorende software.

In veel gevallen zal worden aangesloten bij bestaande Master Classes van andere organisaties, maar ook eigen Master Classes zijn mogelijk.

Als er voldoende deelname is en er aanwas is van blinden en slechtzienden is het inrichten van het begeleiden van talenten in een topcompetitie een goede manier om kansen voor deze jongeren (of ouderen) te creëren. Onder deze topcompetitie kan toptalent verder worden ontwikkeld en op zijn beurt weer leiden tot een voorbeeldfunctie voor anderen.

Project 3.2 Communicatie naar doelgroepen

Door broadcasting, het zenden van informatie via artikelen in bladen gericht op de sector blinden en slechtzienden, artikelen in vakbladen in de muzieksector en ervaringsverhalen op de website worden blinden en slechtzienden geïnformeerd en enthousiast gemaakt. Via de website en via sociale media en via het ontwikkelen van online participatie en inclusiemomenten (voor jongeren en ouderen) wordt de doelgroep breed bereikt. Een doelstelling hierbij is om ook mensen te bereiken die nog niet 'in het circuit' bekend zijn. Ook de ervaringen uit de festivals, summer camps en dergelijke lenen zich goed om mensen te informeren en enthousiast te maken.